



Manulife
Investment Management

宏利亚洲 科技基金

把握亚洲科技市场的**指数式**增长机会

☎ (03) 2719 9271
🌐 manulifeim.com.my

扫描二维码以浏览我们的网站



为何投资于亚洲科技股？

科技供应链即未来供应链

新科技的持续增长和需求在生态系统的每个层面都创造了潜在的机会。



人工智能



电子商务



数据/分析



汽车电动化



普惠金融/信贷



自动化



物联网



数码转型

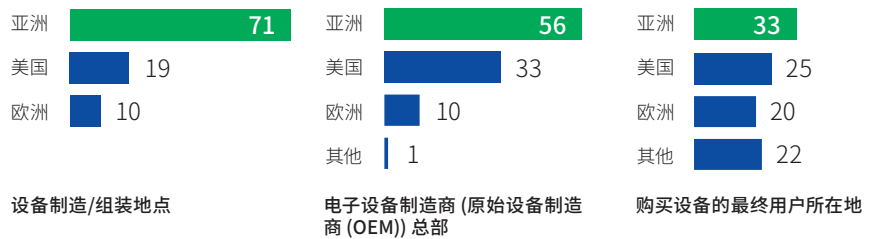


云端/软件即服务 (SaaS)

亚洲是全球半导体价值链的关键

亚洲在半导体产品的设计、制造和消费方面处于领先地位。

2019年全球半导体销售额，按地理区域划分 (%)

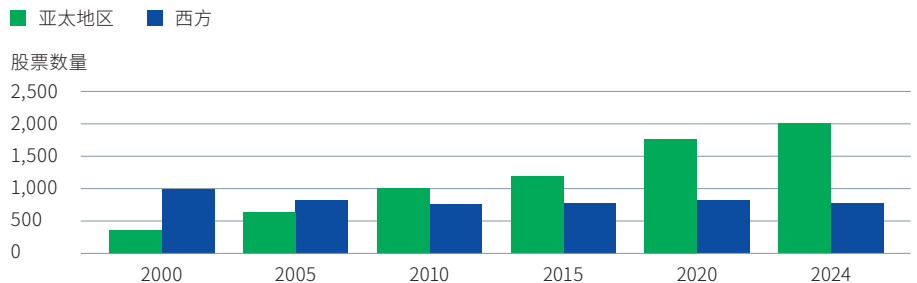


资料来源: 波士顿咨询公司、美国半导体行业协会、Gartner、IDC、惠灵顿管理公司 (截至2021年4月) | 惠灵顿已对上述研究进行了审查, 并认为即使没有纳入更多最新数据, 研究结果仍然有效。

亚洲在科技投资机会方面遥遥领先

亚洲科技公司的增长速度已经超越西方。

市值超过1亿美元的科技公司



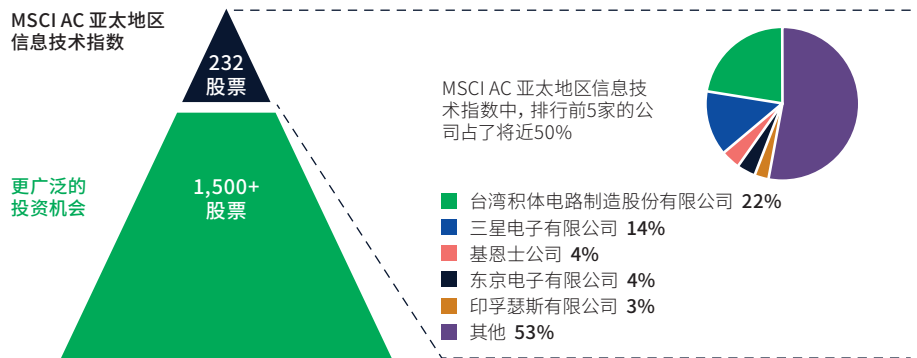
资料来源: FactSet、惠灵顿管理公司, 截至2024年4月 | FactSet 地理控股, 市值超过1亿美元的信息技术和互联网软件/服务/零售公司。

超越指数领导者的潜在增长

蓬勃发展的亚洲科技市场蕴藏着更广泛的投资机会。

许多基金选择投资于 MSCI AC 亚太地区信息技术指数排名前 232 位的股票。其中, 近 50% 的基金仅投资于 5 家科技公司。这意味着剩余的 1500+ 个具有投资机会的股票仍未被发掘。

亚洲科技股票总数 >1,700¹



¹ 股票被归类为信息技术和互联网软件/服务。资料来源: MSCI、FactSet、惠灵顿管理公司 | 截至2023年12月29日 | 所选证券是因为它们属于 MSCI AC 亚太地区信息技术指数的五大持股。所筛选的特定证券并不代表为客户购买、出售或推荐的所有证券。请勿假设所选的证券投资已经或将会获得盈利。每位客户的实际持股量会有差异, 且无法保证特定客户的账户将持有所列的任何或所有证券。

亚洲科技公司在很大程度上仍被低估

尽管全球科技领域的市值主要集中在西方的高市值公司，而亚太地区的科技公司规模较小，并具灵活性，提供了指数式增长的潜力。

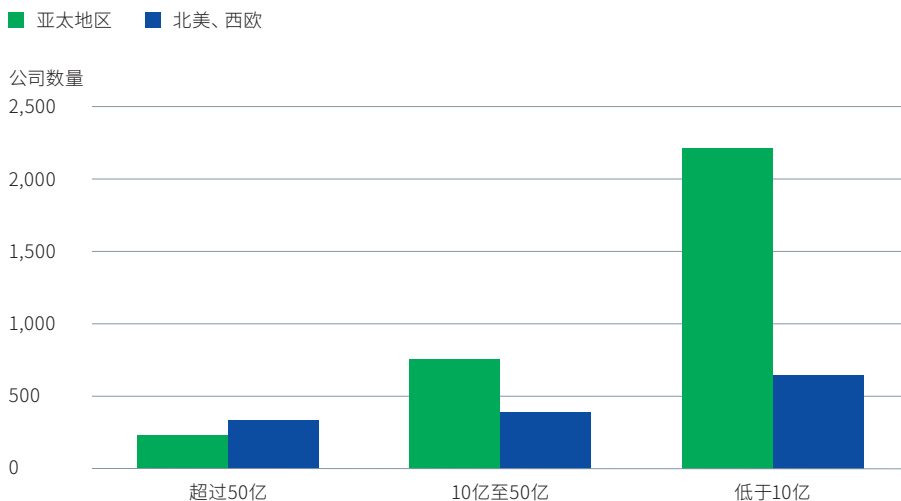
早期的创新阶段：

亚洲科技公司主要由较小市值的公司组成，它们往往处于创新的前沿。

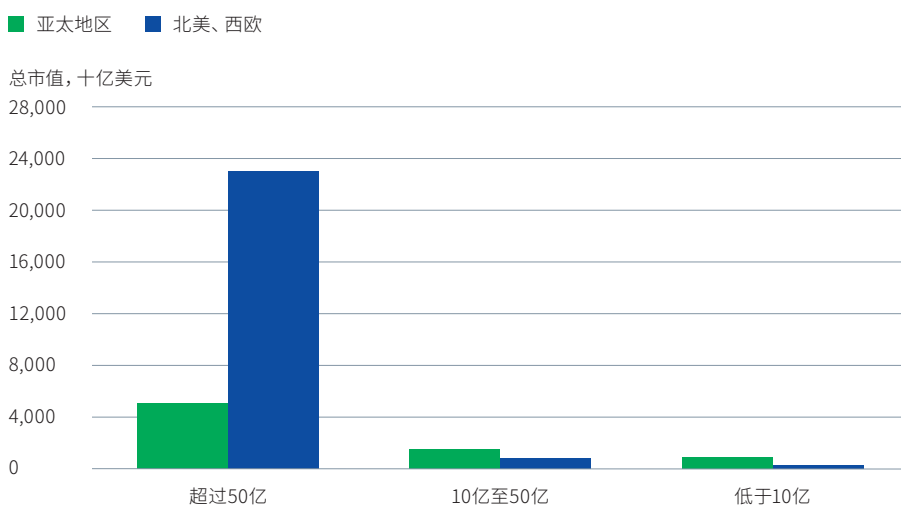
潜力股：

威灵顿亚洲科技基金发现，近年来在市场表现良好时期，例如2019-2021年期间，中小盘股（市值低于100亿美元范围）是基金相对表现的主要贡献者。

亚太地区拥有更多市值低于50亿美元的科技公司 (按美元市值计算的区域差异)



亚太地区的市值落后于北美和西欧 (按美元市值计算的区域差异)



资料来源：FactSet、惠灵顿管理公司，截至2024年4月 | FactSet 地理控股，市值超过1亿美元的信息技术、综合零售、互联网零售、消费电子产品、娱乐、互动媒体和服务、媒体、工业机械、专业服务以及交易与支付处理公司。

为何选择宏利亚洲科技基金？

差异化的亚洲科技投资策略

- 投资范围超越传统的信息技术行业
- 非指数公司历来占本基金投资比重的40-50%
- 本基金投资组合中的30-40%是市值低于100亿美元的公司

专业、深入且独特的行业洞察

- 投资组合经理拥有超过16年的科技产业投资经验
- 我们在亚洲的三人团队平均拥有超过13年的投资行业经验
- 我们投资流程的基础策略是自下而上的选股

全球科技团队和公司资源

- 亚洲投资团队拥有更广泛的全球科技团队的支援
- 可获取更广泛的公司资源

为具有长期视野的投资者量身定制

- 适合有耐心的长期投资者
- 投资期限为3至5年，并在行业中经历长期性的增长
- 低至中等的周转率

主要基金资讯

基金名称	宏利亚洲科技基金 (“本基金”)		
基金经理	宏利投资管理 (马) 有限公司 200801033087 (834424-U)		
基金类别	支线基金		
基础货币	美元		
投资目标	本基金旨在通过投资于一项集体投资计划, 主要投资于亚洲科技相关的公司股票, 实现资本增值。		
投资者简介	本基金适合以下投资者: <ul style="list-style-type: none">• 寻求资本增值;• 具有长期的投资视野; 以及• 希望从亚洲科技相关公司中寻求投资机会。		
投资政策和策略	本基金将至少85%的基金资产净值投资于惠灵顿亚洲科技基金 (“目标基金”) 的S类别美元基金, 而剩余的基金资产净值将投资于流动资产, 例如货币市场工具 (包括剩余期限少于365天的固定收益证券), 以流动性为目的而在金融机构存入短期存款, 及/或以对冲为目的而存入衍生品。		
业绩基准	本基金并无基准。由于本基金为支线基金, 其目标是反映目标基金的表现, 而目标基金则以定制指数作为参考基准。		
类别	A (美元) 类别、A (马币) 类别及A (马币对冲) 类别		
首次发售价	A (美元) 类别	USD0.5000	
	A (马币) 类别	RM0.5000	
	A (马币对冲) 类别	RM0.5000	
首次发售期	自2024年6月19日起至2024年7月9日的二十一 (21) 天期限		
销售费	分销管道 机构单位信托代理 单位信托顾问 基金经理	销售费 高达每单位资产净值的5.00%	
年度管理费	按每日计算并累计, 每年高达本基金资产净值的1.80%。		
年度信托费	每年本基金资产净值的0.04% (包括本地托管费, 但不包括国外托管费用与收费)。		
最低初期投资额	A (美元) 类别	现场交易 USD2,000.00	线上交易 无
	A (马币) 类别	RM2,000.00	RM200.00
	A (马币对冲) 类别	RM2,000.00	RM200.00
	或基金经理不时决定的其他较低数额。		
最低附加投资额	A (美元) 类别	现场交易 USD1,000.00	线上交易 无
	A (马币) 类别	RM1,000.00	RM100.00
	A (马币对冲) 类别	RM1,000.00	RM100.00
	或基金经理不时决定的其他较低数额。		
分利政策	A (美元) 类别、A (马币) 类别和A (马币对冲) 类别 - 派发股息 (若有) 将属附带性。		
财政年结束日期	6月30日		

若中英版本内容各异, 概以英文版本为准。

免责声明:

上述信息未经马来西亚证券委员会 (SC) 审查, 并受此处所述的相关警告、免责声明、资格或条款和条件的约束。建议投资者在投资前阅读并理解志期为2024年6月19日的宏利亚洲科技基金招股说明书的内容和所有相关产品特点资讯表 (统称“发售文件”), 有关资料可在我们的办事处或网站获得。发售文件已向 SC 注册, 但有关注册并不等于或代表 SC 推荐或认可该产品。投资单位信托基金、批发基金及/或私人退休金计划都会涉及一定的风险。单位信托基金、批发基金及/或私人退休金计划投资所涉及的风险有利率波动风险、外汇或货币风险、国家风险、政治风险、信贷风险、违规风险、交易对手风险、目标基金经理风险、流动性风险和利率风险。欲了解更多此等基金的风险状况, 请参阅发售文件的风险因素部分。基金单位价格与收益分派将有起有落。投资者应比较并考虑所涉及的费用、收费和成本。如果对将采取的行动有疑问, 建议投资者先进行自我风险评估并咨询专业顾问。